



## OAKLEY® 隆重推出全新款式的 MUMBO 和 PRO M FRAME 运动眼镜

*以 90 年代加州海滩文化为背景打造的两大经典眼镜作品盛大回归*

意大利米兰（2022 年 5 月 31 日）——于 25 年前面世的颠覆性作品 Mumbo 和 Pro M Frame 在 Oakley® 的重塑下回归时尚界，再次掀起席卷世界的革新浪潮。Pro M Frame 和 Mumbo 眼镜将传统与现代兼收并蓄，为该品牌旗下以经典款式的全新诠释及现代创新技术而闻名的 MUZM 系列增添了画龙点睛之笔。这两款产品将以套装形式限量发售。

原版的 Mumbo 眼镜发布于 1989 年，问世后立即成为加利福尼亚州冲浪文化和海滩时尚的宠儿。从海浪到沙滩，这两款太阳眼镜深受体育界巨星及时尚界名流的青睐，并成为了 90 年代沙滩文化中的必备单品。正是这两款标志性眼镜产品率先将高清晰度光学和三点式贴合系统等前沿技术引入了世界。此后在 1996 年，以该产品为原型改进升级的 Pro M Frame 面世，这款新一代眼镜拥有更具雕塑感和几何美学的创新设计，且采用了更为坚韧的无铰链结构。

“Oakley 与加利福尼亚州冲浪文化的渊源深深嵌入了我们的所有工作之中。这在 Mumbo 和 Pro M Frame 的回归中得到了更为深刻的体现。这些产品中的每一副都为海滩文化及更广泛领域带来了革命性设计特色，且展现了独树一帜的风格，而这也正是 Oakley 的魅力所在。”Oakley 品牌传承和创意副总裁 Brian Takumi 表示。“通过这次重塑，Mumbo 和 Pro M Frame 充分展现了该品牌对冲浪文化的传承，同时亦彰显对经典轮廓的新颖诠释，可谓是集时尚风格和冲浪等运动功能于一体的完美作品。”

Team Oakley 的运动员兼全球冲浪偶像塞奇·埃里克森（Sage Erickson）领衔主演了该系列的广告宣传内容，并在片中生动地展示了该产品的冲浪风格设计如何被融入生活。埃里克森自幼成长于瓦胡岛北岸充满挑战的冲浪圣地，后来搬家到了加利福尼亚州文图拉县的海滩边并一直居住至今，令人惊艳绝伦的天赋使她成为了冲浪运动领域的传奇人物。这位两度赢得美国冲浪公开赛冠军的运动天才在乘风破浪中激励新一代冲浪选手的同时，亦不断开拓艺术、摄影及旅行等多个领域。“我向来非常崇拜 90 年代的冲浪传奇，”埃里克森表示。“从我还是小孩子时，这些偶像和这项运动就一直影响着我，并塑造了如今的我。这些产品正是当年的偶像们所佩戴的太阳眼镜，而能够作为 Team Oakley 的成员参与其新品发布真是令我激动万分。”

新款眼镜的 Mumbo Hybrid 镜片和 Pro M Frame Heater 镜片均采用 Prizm 谱锐智镜片技术，提升色彩对比度，以及 Unobtanium 鼻托和镜腿，以实现绝佳的防滑效果，承袭于原创产品的轮廓则由质地轻盈的 O Matter 镜架材料制成。

配备 Prizm Road 谱锐智公路镜片的荧光黄色（Neon Yellow）Mumbo 和 Pro M Frame MUZM 系列发布时间如下：

- 6月2日：于全球部分欧克利店铺有售
- 6月6日：欧克利品牌官网 [Oakley.com](https://www.oakley.com) 以及以下欧克利店铺全面开售：新加坡、东京（涩谷）、米兰（Piazzale Luigi Cadorna）、伦敦（科文特花园）、纽约（第五大道）、圣塔莫尼卡（第三步行街）、吉隆坡（市中心）、尔湾（光谱购物中心）、迈阿密（林肯路）、拉斯维加斯（时尚购物中心）和慕尼黑（Sendlinger Strasse）。

[@oakleysurfing](https://twitter.com/oakleysurfing) #mumbo #promframe

如需了解更多信息，请联系：

Claire Barry

Oakley 全球公关总监

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

关于 **Oakley, Inc.**

Oakley 成立于 1975 年，总部位于南加州，是产品设计和功能性运动品牌领域的世界级领军企业。作为一个拥有 900 多项专利的知名品牌，Oakley 集创造者、发明家、理想主义者和科学家于一体，坚持不懈地以设计和创新精神，打造出激发卓越的产品和体验。秉承这样的品牌理念，Oakley 已经发展成为全球市场中最具代表性、最独一无二的品牌，我们的产品深受世界顶级运动员的青睐，并帮助他们在竞赛中获得最佳成绩。Oakley 的 High Definition Optics® 镜片最为著名，该产品拥有无与伦比的光学清晰度、精准度、抗冲击性能以及防太阳辐射功能，是本品牌在太阳眼镜、光学眼镜和高端护目镜等各领域顶级技术的集大成之作。Oakley 不仅是世界领先的运动眼镜品牌之一，还将其发展的步伐迈进了服装和配饰领域。Oakley 的男款和女款产品系列吸引了世界各地的运动员、运动爱好者和追求生活品质的消费者。Oakley 是 EssilorLuxottica 集团旗下的品牌。若要了解更多信息，请访问 [www.oakley.com](https://www.oakley.com)。

Oakley® 和 Prizm™ 是 Oakley, Inc 的商标。

© 2022 Oakley, Inc. 版权所有。